|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6**  **Nº Grupo** | **Materia: INF-152**  **Fecha: 29-08-2016** | **Ini. Ap. Pat.** |
| **­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Ap. Paterno Ap. Materno Nombres** | | |

1. **¿Qué es una red de calidad?**

**R.-**

1. **Mencione dos actividades primarias del modelo de la cadena de valor de negocios.**

**R.-**

1. **Con frecuencia, los sistemas estratégicos de información cambian la organización al igual que sus productos, servicios y procedimientos de operación.**

**V F**

1. **¿Que es ventaja competitiva?**

**R.-**

1. **Menciones dos fuerzas competitivas.**

**R.-**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6**  **Nº Grupo** | **Materia: INF-152**  **Fecha: 29-08-2016** | **Ini. Ap. Pat.** |
| **­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Ap. Paterno Ap. Materno Nombres** | | |

1. **¿Qué es una red de calidad?**

**R.-**

1. **Mencione dos actividades primarias del modelo de la cadena de valor de negocios.**

**R.-**

1. **Con frecuencia, los sistemas estratégicos de información cambian la organización al igual que sus productos, servicios y procedimientos de operación.**

**V F**

1. **¿Que es ventaja competitiva?**

**R.-**

1. **Menciones dos fuerzas competitivas.**

**R.-**